



page publishing

**320 Water St. Box 700  
Conneaut Lake, PA 16316**

# Page Publishing

## publique su libro sin esfuerzo

Lejos han quedado los días en que el éxito o el fracaso de un escritor estaba en manos de un puñado de editoriales que podían decidir quién merecía espacio en los estantes de las librerías.

Todos conocemos el proceso:

- El autor envía su manuscrito a una editorial.
- Espera semanas o, incluso, meses.
- Recibe una carta de rechazo (si así lo dicta la política de la editorial) o simplemente no recibe respuesta alguna.
- Vuelve a comenzar el doloroso proceso con escasas probabilidades de éxito.

La mayoría de los autores pasan años enviando manuscritos a las editoriales tradicionales de Nueva York para sufrir su rechazo una y otra vez. Por fortuna, Page Publishing ha aprovechado la reciente proliferación de los libros digitales descargables, comúnmente llamados “libros electrónicos”, para allanarles el camino a los nuevos autores. Los libros electrónicos son compatibles con una amplia variedad de dispositivos de lectura, como Kindle

y Kindle Fire de Amazon, iPad de Apple, NOOK de Barnes & Noble, y dispositivos que funcionan con Android. También se pueden leer en PC o Mac y en teléfonos inteligentes de todo tipo. Esto permite que millones de clientes tengan acceso a su obra literaria en formato de libro electrónico, disponible en una larga lista de sitios de Internet. Igualmente importante, Page Publishing forma parte de Ingram Content Network, lo que significa que su libro impreso (que aún representa un porcentaje importante de las ventas) también estará disponible en las librerías de todo el país.



# Page Publishing

## ¿por qué page publishing?

ofrecen servicios “a la carta”.

Muchas compañías de autoedición solo se encargan de la de primera parte del trabajo que requiere la publicación un libro y delegan en el autor el resto de este complicado proceso. No se deje engañar por firmas o sitios de Internet que



Sus servicios pueden terminar resultando costosos, sin llegar a cumplir con lo que realmente se necesita para publicar el libro de manera profesional. La mayoría de estas firmas solo convierte el libro a formato electrónico, imprime algunos ejemplares y, con suerte, hace una publicidad mínima de la obra. En el mejor de los casos, usted tiene que encontrar la manera de distribuir el libro en los establecimientos de venta al por menor, crear cuentas en las grandes tiendas de libros electrónicos, cargar archivos en formatos admitidos, verificar que la conversión haya sido correcta, realizar una publicidad eficaz y ocuparse de la contabilidad y la gestión de cuentas. La filosofía de Page Publishing es brindarles a los autores la atención completa y exhaustiva que merecen sus obras.

**Por qué somos diferentes:** Page Publishing puede proporcionarles a los autores una lista completa de servicios a cambio de una inversión mínima, ya que solo cobra una pequeña comisión de gestión por cada libro vendido. Esta comisión de apenas 20 centavos de dólar por libro vendido deja que la gran mayoría de las ganancias vayan directamente a su bolsillo.

---

# Page Publishing

## qué esperar

Page Publishing protege su trabajo mediante un acuerdo de confidencialidad antes de que nos envíe el manuscrito. Luego, leemos y evaluamos el manuscrito para asegurarnos de que reúne los criterios de las obras que deseamos apoyar y editar. Si lo aceptamos, comenzamos con los pasos enumerados más adelante para editar el libro y ponerlo a disposición de los consumidores en mercados de libros impresos y digitales.

**Coordinador de publicación:** le asignaremos un coordinador de publicación para que trabaje con usted hasta que la obra esté formalmente publicada. El coordinador lo acompañará en el proceso que lo transformará de simple “escritor” en “autor publicado”. Esta persona le brindará orientación y asesoramiento respecto a la corrección, el formato, el diseño de portada e, incluso, el precio del libro. El coordinador de publicación lo ayudará a llevar su carrera de escritor al siguiente nivel.

**Corrección completa:** nada sustituye la perspectiva, la experiencia y la perspicacia que un corrector profesional le aporta a una obra. Dado que los lectores y las personas que hacen reseñas notarán los errores, el corrector se asegurará de que su trabajo esté listo para salir al mercado. Un corrector experimentado leerá y corregirá el manuscrito de manera exhaustiva para detectar errores de sintaxis, gramática, organización, ortografía, terminología, estructura oracional, redundancia y coherencia. El corrector se atenderá a las normas del Manual de estilo de Chicago para garantizar la calidad de su obra.

**Diseño de páginas:** el diseñador asignado a su obra implementa los elementos de estilo tipográfico, como la elección del tamaño y el tipo de fuente, los márgenes y la distribución de párrafos y oraciones, para garantizar el atractivo visual y facilitar la lectura. Comprueba la uniformidad de los encabezados, los títulos o los capítulos y optimiza las fotografías, las ilustraciones o los gráficos para mejorar la experiencia del lector. Nuestra meta es lograr una lectura fluida y ordenada para impulsar las ventas.

---

# Page Publishing

**Diseño de portada:** un portadista experto creará un diseño especial de primera calidad basado en los comentarios del autor. Una portada atractiva es especialmente importante no solo para los ejemplares impresos, sino también para los libros electrónicos, ya que en este ámbito solo se dispone de unos segundos para atrapar la atención del comprador.

**ISBN y código de barras:** el código normalizado internacional para libros (ISBN, del inglés International Standard Book Number) es esa larga y compleja cadena de números que aparece en la parte posterior del libro, arriba o debajo del código de barras. El ISBN es necesario para vender la obra en las tiendas online y en las tiendas tradicionales. De hecho, se requieren diferentes ISBN para los libros electrónicos y para las ediciones en rústica y en tapa dura, y también se requiere un código de barras en la cubierta y en la contraportada de los ejemplares impresos. Nosotros obtendremos los ISBN y los códigos de barra necesarios; usted constará como autor, y Page Publishing, como editor.

**Ejemplar impreso:** la edición, impresa con calidad profesional, tendrá una cubierta satinada a todo color, una encuadernación “perfecta” y se imprimirá en papel libre de ácido. Le enviaremos copias para que pueda llevarlas a eventos de firma de libros o compartirlas con familiares y amigos. Si necesita más ejemplares, podrá adquirirlos con un importante descuento por compra al por mayor a través del Programa de descuentos para autores.

**Conversión a formatos de libro electrónico:** los libros electrónicos consisten en texto corrido que se ajusta a la pantalla o al dispositivo que utiliza el lector. Es fundamental que la conversión de la publicación sea adecuada y conforme a los estándares de formato que exigen los diversos dispositivos para que la experiencia del lector sea positiva y el libro electrónico, un éxito. Page Publishing convertirá el libro a los formatos ePub y AZW, que son los que utilizan los iBook de Apple, Kindle de Amazon, Nook de Barnes & Noble y todos los dispositivos de Google. En un esfuerzo por proteger su obra, empleamos tecnología de administración de derechos digitales (DRM, del inglés Digital Rights Management) para impedir el uso compartido ilícito. Esta funcionalidad contribuye a garantizar que el autor perciba las regalías generadas por cada copia vendida.

---

# Page Publishing

**Distribución:** distribuiremos el libro electrónico en todas las tiendas electrónicas de importancia, incluidas Apple iBooks, Amazon, Barnes & Noble y Google Play. La edición impresa también estará a disposición de comercios minoristas de todo el mundo a través de Ingram Content Network, la mayor red de distribución de libros del mundo. Además, el autor recibirá informes contables pormenorizados a través de nuestro portal seguro.

**Videos promocionales:** lleve su campaña publicitaria un paso más allá con un video promocional personalizado, creado por el departamento artístico de Page Publishing. Con narraciones profesionales e imágenes impactantes del libro publicado, el video promocional se difundirá en Internet y complementará otras actividades publicitarias.

**Página web del autor:** crearemos una página web personalizada acerca de usted y de su libro. Esta página estará hospedada en el sitio web de Page Publishing y contendrá el diseño de portada del libro, una sinopsis de la obra y vínculos directos a cada plataforma digital que ofrezca el libro a la venta. De este modo, los lectores podrán hacer clic para ir de inmediato a la plataforma digital de su preferencia y adquirir el libro con facilidad.

---

# Page Publishing

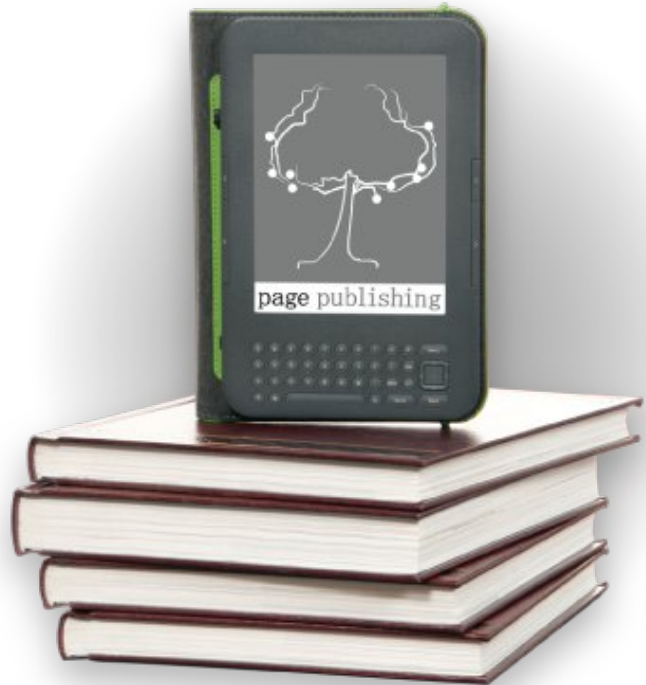
## historia de page publishing

Page Publishing considera a cada uno de sus autores como si fuera una celebridad. Page Publishing valora todos los géneros.

Independientemente de que escriba obras románticas, biográficas, infantiles, de ficción, de no ficción o de autoayuda, nuestros expertos transformarán el borrador de su manuscrito en un ejemplar impreso y un libro electrónico, que los consumidores podrán adquirir en los puntos de venta al por menor más grandes del mundo. Como autor, usted necesita libertad para crear, sin tener que preocuparse por cuestiones como la conversión al formato de libro electrónico, las cuentas de los distribuidores, los seguros, los reembolsos, los impuestos, etc. Deje esos asuntos complejos y tediosos en nuestras manos y concéntrese en su pasión: escribir y crear.

Otras editoriales suelen negarse a revisar los manuscritos que no han solicitado. Solo los autores consolidados y acreditados tienen posibilidades de publicar con esas firmas.

A diferencia de esas editoriales, nosotros revisaremos la mayoría de los manuscritos que recibamos a través de nuestro “Programa de admisión de autores”. Esto no significa que decidiremos trabajar con su libro, pero sí que lo leeremos y evaluaremos de buena fe. Si determinamos que nos interesa trabajar con su libro, se lo haremos saber dentro de los cinco a siete días hábiles posteriores a la finalización de la revisión.



## ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD Y NO DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN

ESTE ACUERDO se celebra entre Page Publishing, Inc. (en adelante, "Editor") y el Autor.

POR CUANTO el Autor ha desarrollado por escrito determinadas obras, argumentos, conceptos, ideas o diseños valiosos que considera confidenciales (en adelante, "Información"); y

POR CUANTO el Editor se dedica a difundir y editar tales obras, y desea evaluar la Información; y

POR CUANTO el Autor desea divulgar tal Información al Editor para que este último proceda a su evaluación conforme a los términos definidos más adelante; y

POR LO TANTO, en consideración de los compromisos y los acuerdos mutuos aquí establecidos, así como de otras contraprestaciones de valor, las partes acuerdan lo siguiente:

1. Divulgación. El Autor divulgará la Información al Editor. El Editor acepta que el único propósito de tal divulgación es que el Editor realice una evaluación para determinar su interés en la explotación comercial de la Información. Todos los derechos sobre la obra permanecerán siempre en poder del Autor.
2. Limitación de uso. El Editor acepta no divulgar a terceros ni utilizar la Información o apropiarse de ella de ningún modo, incluso (sin carácter limitativo) mediante su adaptación o su modificación.
3. Acceso. El Editor no proporcionará acceso directo o indirecto a la Información a terceros, a menos que los terceros a quienes se divulgue la Información cuenten con la aprobación previa del Autor y estén obligados por el presente Acuerdo.
4. Confidencialidad. El Editor comprende y acepta que la divulgación de la información a terceros sin la debida autorización ocasionará al Autor un daño irreparable. El término "Información", según se define en este acuerdo, no incluye la información que haya estado en poder del Editor o que este haya conocido antes de que se la revelara el Autor, ni aquella que pase a estar legítimamente a disposición del público general sin mediar falta del Editor.

**Al enviar manuscritos físicos, asegúrese de remitir siempre fotocopias en lugar de originales. Recibimos miles de obras cada mes; por consiguiente, no podemos devolver los manuscritos recibidos en formato físico (es decir, escritos a mano, a máquina, etc.).**

**Por: Page Publishing, Inc.**



**CONSERVE ESTE DOCUMENTO COMO CONSTANCIA**



## EXPLICACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN Y LAS REGALÍAS DEL AUTOR

| amazon.com*  |       |          | BARNES&NOBLE   |          | Google play   |         |         | iTunes   |          |
|--|-------|----------|--|----------|---|---------|---------|--|----------|
| Usted recibirá un 70 % del precio de venta al por menor del libro electrónico, menos el costo de envío que cobra Amazon.com (por lo general, unos centavos). |       |          | Usted recibirá un 65 % del precio de venta al por menor del libro electrónico. |          | Usted recibirá un 45 % o un 52 % del precio de venta al por menor del libro electrónico, según el libro se venda en el sitio de un revendedor (45 %) o directamente en Google (52 %). |         |         | Usted recibirá un 70 % del precio de venta al por menor del libro electrónico. |          |
| <i>Ejemplos:</i>   |       |          |  |          |   |         |         |  |          |
| Venta al   | Envío | Regalías | Venta al   | Regalías | Venta al  | 45%     | 52%     | Venta al   | Regalías |
| \$ 3,99  | ,08   | \$ 2,74  | \$ 3,99  | \$ 2,59  | \$ 3,99   | \$ 1,80 | \$ 2,07 | \$ 3,99  | \$ 2,79  |
| \$ 6,99  | ,65   | \$ 4,44  | \$ 6,99  | \$ 4,54  | \$ 6,99   | \$ 3,14 | \$ 3,63 | \$ 6,99  | \$ 4,89  |
| \$ 9,99  | ,07   | \$ 6,94  | \$ 9,99  | \$ 6,49  | \$ 9,99   | \$ 4,50 | \$ 5,19 | \$ 9,99  | \$ 6,99  |

### “¿Cuánto ganaré por cada libro vendido?”

Es una pregunta habitual entre los autores que recién comienzan a participar en el mercado del libro electrónico. Para responderla, debemos tener en cuenta algunas variables. Los autores pueden vender versiones digitales de sus libros a través de cuatro canales principales, cada uno con sus propias opciones y restricciones de percepción de regalías. Si el libro está disponible en una edición impresa (como los libros de todos los autores de Page Publishing), debemos establecer un precio acorde para la versión digital. Por ejemplo, Amazon.com exige que el libro electrónico cueste un 20 % menos que el libro físico para pagar una regalía del 70 % del precio de lista del libro.

Para ayudarlo a entender las opciones de percepción de regalías online y permitirle calcular rápidamente las ganancias que podría obtener de las ventas de libros electrónicos, hemos creado un cuadro sencillo. Recuerde que, para determinar el precio final del libro, se aplican otras restricciones y que este cuadro es meramente un resumen básico.

## Explicación de la distribución del libro y las regalías del autor

A diferencia de las antiguas casas editoriales, Page Publishing no retiene la mayor parte de las ganancias por la venta de su libro. Todo lo contrario: usted recibe las ganancias netas de cualquier venta, y Page Publishing recibe solo una pequeña comisión cuando se realiza una venta. Lo más importante es que nos ocupamos de recaudar todos los ingresos obtenidos a través de los distintos vendedores y le proporcionamos informes de lo recaudado. El proceso no podría ser más sencillo.

### Ventas de ediciones impresas

Ingram es la mayor red de distribución mayorista de libros del mundo y presta servicios a más de 35.000 establecimientos de venta al por menor, bibliotecas, distribuidores e instituciones educativas. Si, por ejemplo, una gran cadena de librerías minoristas pide 100 copias de su libro (que está en el catálogo de Ingram), Ingram formaliza el pedido y los 100 libros se embalan y se envían de inmediato a la cadena. Ingram también se encarga de las ventas de ejemplares impresos que se realizan a través de Amazon Books. Como Ingram es un distribuidor mayorista, le otorgamos un descuento al por mayor (generalmente, 55 % del precio de lista de la edición impresa del libro). Ingram, a su vez, traslada la mayor parte de ese descuento al establecimiento minorista. Si tomamos como ejemplo un libro cuyo precio de lista es \$ 19,95, Ingram Content Network nos habrá pagado un precio mayorista de \$ 8,97. Después de deducir los costos de impresión (por ejemplo, \$ 5,00), se obtendrá una ganancia de \$ 4,97. Tras restar los 20 centavos de la comisión de Page Publishing, usted recibirá \$ 3,77 por cada libro vendido de esta manera.

### Ventas de libros electrónicos/digitales

Su libro no solo estará a disposición del público en librerías minoristas tradicionales a través de Ingram Content Group, en Barnes & Noble online y en Amazon Store, sino que Page Publishing también lo ofrecerá en sitios de descarga digital, como Amazon (para Kindle y Fire), Barnes & Noble (para Nook), Apple iTunes Store (para iPad e iPhone) y Google Play (para dispositivos con Android). Supongamos que el libro se vende en Apple iTunes y se descarga a un iPad por \$ 9,99. Apple retendrá el 30 % de la venta en concepto de comisión y dejará el 70 % (para ser exactos, \$ 6,99) para el editor o el autor. Su editor, Page Publishing, solo tendrá derecho a percibir 20 centavos de esos \$ 6,99, y usted recibirá \$ 6,79 por cada libro vendido de esta manera.